



UNIVERSITAS RIAU
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH	KODE MATA KULIAH	RUMPUN MATA KULIAH	SKS	SEMESTER	TGL. PENYUSUNAN
Ekonomi Politik Media	3	3	17 Juni 2021
Mata Kuliah Syarat	-				
OTORITAS	Dosen Penanggung Jawab		Koordinator Rumpun Mata Kuliah		Koordinator Program Studi
	Dr. Suyanto, M,Sc			Dr. Welly Wirman, M.Si
	TIM DOSEN: Dr. Suyanto, MSc Dr. Belli Nasution, MA				
Capaian Pembelajaran (CP)	<p>CP-PRODI</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 2. 3. Dst. <p>CP-MK</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Mampu memahami konsep dasar kajian ekonomi politik dan media. Perkembangan media dari aspek ekonomi dan politik. Kemudian kajian-kajian terkait studi media yang memandang kekuatan media dari unsur kepemilikan media, ideologi media dan industri media. 2. Mampu menjelaskan dan menganalisis teori-teori yang berkaitan dengan ekonomi politik media. Kemudian eksistensi media-media dan perkembangan media dari segala aspek. 				
Deskripsi Mata Kuliah	Mata Kuliah Ekonomi Politik Media merupakan mata kuliah sebagai studi tentang hubungan-hubungan ekonomi politik dan sosial, khususnya hubungan kekuasaan yang saling menguntungkan antara sumber- sumber produksi, distribusi dan konsumsi, termasuk di dalamnya sumber-sumber yang terkait dengan komunikasi.				
Media Pembelajaran	Perangkat Lunak : Power Point		Perangkat Keras: Laptop		

Waktu	150 Menit	
-------	-----------	--

MINGGU KE-	SUB-CP-MK (KEMAMPUAN AKHIR YANG DIHARAPKAN)	INDIKATOR	MATERI PELAJARAN	METODE PEMBELAJARAN	PENGALAMAN BELAJAR MAHASISWA	KRITERIA DAN BENTUK PENILAIAN	BOBOT NILAI (%)	REFERENSI
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
1	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan defenisi Ekonomi Politik Media keterkaitan Teori Ekoomi Politik Media	<ul style="list-style-type: none"> - Mampu Memahami Kontrak Perkuliahan - Mampu menjelaskan landasan berfikir dan Kajian Ekonomi Politik Media - Mampu Menjelaskan berbagai Dinamika dan Kajian Ekonomi Politik Media 	<ul style="list-style-type: none"> - Kontrak Perkuliahan - Hakekat dan Definisi Kajian Ekonomi Politik Media - Dinamika Ekonomi Klasik, Modenr dan Kotemporer 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Metode contextual instruction 2. Media: kelas, computer, LCD, whiteboard, web 	<ul style="list-style-type: none"> - Perkenalan Materi Selama Satu Semester - Strategi Perkuliahan - Penilaian - Mahasiswa mengamati power point tentang hakekat dan definsi dari ilmu komunikasi dan Ekonomi Politik Media 	Keaktifan mahaiswa dalam mengikuti kuliah dan memberikan respon kepada dosen. Perkuliahan dilakukan dengan metode <i>Student Center Learning</i> (SCL)		
2	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan ruang dan dimensi ekonomi politik media	<ul style="list-style-type: none"> - Mampu memahami dan menjelaskan ruang dan dimensi ekonomi politik media - Mampu memahami dan menjelaskan perkembangan ekonomi politik 	<ul style="list-style-type: none"> - Ruang dan dimensi ekonomi politik media. - Perkembangan ekonomi politik media 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Metode Contextual instruction 2. Media kelas, Computer, laptop, zoom, LCD, dan Whiteboard 	<ul style="list-style-type: none"> - Penyampaian Materi dari dosen kepada mahasiswa - Pengamatan Power Point - Tanya Jawab 	Keaktifan mahaiswa dalam mengikuti kuliah dan memberikan respon kepada dosen		

		media						
3	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan pendekatan kritis ekonomi politik media	<ul style="list-style-type: none"> - mampu memahami dan menjelaskan pendekatan kritis ekonomi politik media - mampu memahami dan menjelaskan ekonomi politik media klasik - mampu menjelaskan dan memahami ekonomi politik media neo klasik - mampu memahami dan menjelaskan ekonomi politik media kotemporer 	<ul style="list-style-type: none"> - pendekatan kritis ekonomi politik media - ekonomi politik media klasik - ekonomi politik media neo klasik - ekonomi politik media kotemporer 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Metode Contextual instruction 2. Media kelas, Computer, laptop, zoom, LCD, dan Whiteboard 	<ul style="list-style-type: none"> - Penyampaian Materi dari dosen kepada mahasiswa - Pengamatan Power Point - Tanya Jawab 	Keaktifan mahasiswa dalam mengikuti kuliah dan memberikan respon kepada dosen		
4	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan kajian-kajian ekonomi politik media.	<ul style="list-style-type: none"> - Mampu memahami dan menjelaskan kajian-kajian ekonomi politik media - Mampu memahami dan menjelaskan konvergensi dan bisnis media - Mampu memahami dan menjelaskan industri media 	<ul style="list-style-type: none"> - Perkembangan Industri Media - Ideologi Media - Konvergensi dan Transformasi Media 	<ul style="list-style-type: none"> - Metode Contextual instruction - Media kelas, Computer, laptop, zoom, LCD, dan Whiteboard 	<ul style="list-style-type: none"> - Penyampaian Materi dari dosen kepada mahasiswa - Pengamatan Power Point - Tanya jawab 	Keaktifan mahasiswa dalam mengikuti kuliah dan memberikan respon kepada dosen		
5	Mahasiswa mampu menganalisa dan mengkritisi berbagai persoalan-persoalan yang kompleks dalam dinamika ekonomi politik media khususnya di	<ul style="list-style-type: none"> - Mahasiswa mampu mengkomunikasikan dan membuat ide-ide cemerlang serta ilmiah, kemudian dituangkan dalam bentuk akademik berupa makalah & 	<ul style="list-style-type: none"> - Kepemilikan Media - Struktur dan Kepentingan Media - Penguasa Media 	<ul style="list-style-type: none"> - Metode Contextual instruction - Media kelas, Computer, laptop, zoom, LCD, dan 	<ul style="list-style-type: none"> - Penyampaian Materi dari dosen kepada mahasiswa - Pengamatan Power Point - Tanya Jawab 	Keaktifan mahasiswa dalam mengikuti kuliah dan memberikan respon kepada dosen		

	Indonesia	<ul style="list-style-type: none"> artikel - Mampu memahami dan menganalisis teori kedalam kajian-kajian ekonomi politik media - Mampu menganalisis kajian-kajian kritis media 		Whiteboard				
6	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan Dinamika Industri Media	<ul style="list-style-type: none"> - Mampu memahami dan menjelaskan korporat strategi media - Mampu memahami dan menjelaskan elemen – elemen pengembangan media 	<ul style="list-style-type: none"> - Media Statagic, pengembangan media melalui platform media - Media dan Iklan, strategi media dalam merebut iklan 	<ul style="list-style-type: none"> - Metode Contextual instruction - Media kelas, Computer, laptop, zoom, LCD, dan Whiteboard 	<ul style="list-style-type: none"> - Penyampaian Materi dari dosen kepada mahasiswa - Pengamatan Power Point - Tanya Jawab 	Keaktifan mahaiswa dalam mengikuti kuliah dan memberikan respon kepada dosen		
7	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan terkait kajian-kajian kritis ekonomi politik media	<ul style="list-style-type: none"> - Mampu memahami dan menjelaskan kajian-kajian kritis ekonomi politik media - Mampu memahami dan menjelaskan aplikasi teori dan kajian ekonomi politik media - Mampu menjelaskan filosofik ekonomi politik media 	<ul style="list-style-type: none"> - Unsur ekonomi politik media - Komodifikasi, spatialisasi dan strukturasi - Capital media 	<ul style="list-style-type: none"> - Metode Contextual instruction - Media kelas, Computer, laptop, zoom, LCD, dan Whiteboard 	<ul style="list-style-type: none"> - Penyampaian Materi dari dosen kepada mahasiswa - Pengamatan Power Point - Tanya Jawab 	Keaktifan mahaiswa dalam mengikuti kuliah dan memberikan respon kepada dosen		
8	Mahasiswa mampu memahami dan menganalisis artikel dan jurnal yang berkaitan dengan	<ul style="list-style-type: none"> - Mampu memahami dan menganalisis artikel dan jurnal terkait kajian ekonomi politik media - Mampu memahami dan menulis artikel terkait 	<ul style="list-style-type: none"> - Identifikasi teori pendukung ekonomi politik media - Konglomerasi media 	<ul style="list-style-type: none"> - Metode Contextual instruction - Media kelas, Computer, 	<ul style="list-style-type: none"> - Penyampaian Materi dari dosen kepada mahasiswa - Pengamatan 	Keaktifan mahaiswa dalam mengikuti kuliah dan		

	kajian-kajian ekonomi politik media	dengan kajian-kajian ekonomi politik media	<ul style="list-style-type: none"> - Konvergensi media - Konten media dan kepentingan media - 	laptop, zoom, LCD, dan Whiteboard	<ul style="list-style-type: none"> - Power Point - Tanya Jawab 	memberikan respon kepada dosen		
9	UTS							
10	Mahasiswa mampu menganalisis dan menjelaskan isu-isu kajian ekonomi politik media	Mampu menganalisis dan menjelaskan isu-isu terkait ekonomi politik media	Isu-isu kekinian tentang ekonomi politik media	<ul style="list-style-type: none"> - Metode Contextual instruction - Media kelas, Computer, laptop, zoom, LCD, dan Whiteboard 		Keaktifan mahasiswa dalam mengikuti kuliah dan memberikan respon kepada dosen		
11	Mahasiswa mampu menganalisis dan menjelaskan isu-isu komunikasi bisnis	Mampu menjelaskan isu-isu terkait komunikasi bisnis	Isu-isu kekinian tentang komunikasi bisnis	<ul style="list-style-type: none"> - Metode Contextual instruction - Media kelas, Computer, laptop, zoom, LCD, dan Whiteboard 		Keaktifan mahasiswa dalam mengikuti kuliah dan memberikan respon kepada dosen		
12	Mahasiswa mampu menganalisis dan menjelaskan teori-teori yang berkaitan dengan ekonomi politik media	Mampu menganalisis dan menjelaskan teori dan isu-isu terkait ekonomi politik media	Teori dan isu-isu kekinian tentang ekonomi politik media	<ul style="list-style-type: none"> - Metode Contextual instruction - Media kelas, Computer, laptop, zoom, LCD, dan Whiteboard 		Keaktifan mahasiswa dalam mengikuti kuliah dan memberikan respon kepada dosen		
13	Mahasiswa mampu menulis artikel dan jurnal ekonomi politik media	Mampu menjelaskan artikel dan jurnal terkait ekonomi politik media	Artikel dan jurnal ekonomi politik media	<ul style="list-style-type: none"> - Metode Contextual instruction - Media kelas, Computer, 		Keaktifan mahasiswa dalam mengikuti kuliah dan		

				laptop, zoom, LCD, dan Whiteboard		memberikan respon kepada dosen			
14	Mahasiswa mampu menulis artikel dan jurnal ekonomi politik media	Mampu menjelaskan artikel dan jurnal terkait ekonomi politik media	Artikel dan jurnal ekonomi politik media	- Metode Contextual instruction - Media kelas, Computer, laptop, zoom, LCD, dan Whiteboard		Keaktifan mahasiswa dalam mengikuti kuliah dan memberikan respon kepada dosen			
15	Mahasiswa mampu menulis artikel dan jurnal ekonomi politik media	Mampu menjelaskan artikel dan jurnal terkait ekonomi politik media	Artikel dan jurnal ekonomi politik media	- Metode Contextual instruction - Media kelas, Computer, laptop, zoom, LCD, dan Whiteboard		Keaktifan mahasiswa dalam mengikuti kuliah dan memberikan respon kepada dosen			
16	UAS								

DAFTAR PUSTAKA

1. Daliarnov. (2006). Ekonomi Politik. Penerbit Erlangga. Jakarta.
2. International Political Economy. (2016). In B. J. Cohen (Ed.), Routledge (Vol. 53). <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
3. Littlejohn, Stephen W. (1999). The Human Of Communication Theories. SAGE Publication
4. Mosco, V. (2014). The Political Economy of Communication: Building a Foundation. In The Political Economy of Communication. <https://doi.org/10.4135/9781446279946.n5>.
5. Rakhmat, J. (2017). Metode Penelitian Komunikasi. Simbiosis Rekatama Media.
6. Republik Indonesia. (2002). Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 32 Tahun 2002 tentang Penyiaran.
7. Sudiby, A. (2004). Ekonomi Politik Media Penyiaran. Jakarta: LKiS Yogyakarta & ISAI (Institut Studi Arus Informasi).
7. Sabarudin, D. (n.d.). Authoriphobia Ekonomi Politik Media. Academia.Edu.
8. Ali, M. (2019). Analisis Ekonomi Politik Terhadap Korupsi

9. Perspektif Struktural Menuju Pemahaman Teoritik Baru Tentang Korupsi Politik Di Indonesia). *JIAP (Jurnal Ilmu Administrasi Publik)*, 6(1), 56-10.
10. Zulfikar, R., & Jayadi, A. (2017). Tantangan Turbulensi Ekonomi Global Terhadap Ekonomi Politik Internasional. *Jurnal*, 17(2).
11. Ridho, A., & Dharmawan, A. (2019). Bisnis Konten Media Pada Rubrik Zetizen Dalam Pendekatan Ekonomi Politik Media. *Commercium*, 02(01), 18–23.
12. Razak, R. (2016). Perspektif Ekonomi Politik Media Massa (Kajian Literatur Varian dan Locus Media Massa dalam Lingkup Pemberitaan). *Lentera Komunikasi*, 2(1)
13. Harahap, M. A. (2013). *Kapitalisme Media: Ekonomi Politik Berita dan Diskursus Televisi* (1st ed.). Yogyakarta: AURA Pustaka
14. Aminulloh, A. (2014). Relasi Media Dan Komunikasi Politik Pada Pilpres 2014 Dalam Perspektif Ekonomi Politik Media. *Academia.Edu*. 8. Rianto, P. (2013). Globalisasi Media dan Transformasi Politik Internasional. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5 (1), 67–84.
15. Solihat, M. (2015). Diversifikasi Media Massa dan Demokrasi di Indonesia (Penguatan Peran Media Massa serta Masyarakat dalam Mewujudkan Demokrasi). *Ilmu Politik Dan Komunikasi*, 5(2), 95–102.
16. Widiastuti, T. (2016). Kepemilikan Media dan Demokrasi di Era Digital Information Age. *Prosiding Seminar Nasional INDOCOMPAC*, (2012), 763–776.
17. Alfani, H. (2014). Perspektif Kritis Ekonomi Politik Media: Konglomerasi, Regulasi Dan Ideologi. *Avant Garde-Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(2), 10–26.
18. Abdullah, A. (2020). Pola Kebijakan Digitalisasi Penyiaran di Indonesia. *Aristo*, 08 (1), 76–96.