



UNIVERSITAS RIAU
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI S2 ILMU KOMUNIKASI

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH	KODE MATA KULIAH	RUMPUN MATA KULIAH	SKS	SEMESTER	TGL. PENYUSUNAN
Filsafat Komunikasi	MIK5103	Ilmu Komunikasi	3	1	
Mata Kuliah Syarat	Lulus....				
OTORITAS	Dosen Penanggung Jawab		Koordinator Rumpun Mata Kuliah		Koordinator Program Studi
	Dr. Nurjanah., M.Si		Dr. Nurjanah., M.Si		Dr. Welly Wirman., S.Ip., M.Si
	TIM DOSEN: Dr. Nurjanah., M.Si Dr. Yasir., M.Si				
Capaian Pembelajaran (CP)	CP-PRODI <ol style="list-style-type: none"> 1. Mampu menguasai gagasan pokok sosiologi komunikasi dan sejarah perkembangan masyarakat Melayu 2. Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang komunikasi 3. mampu menjelaskan Hakikat & Pemikiran Filsafat Komunikasi 4. mampu menjelaskan Akar Filsafat Penelitian Komunikasi Kualitatif 5. Mahasiswa mampu menjelaskan isu-isu Etika Filsafat Komunikasi CP-MK <ol style="list-style-type: none"> 1. Mahasiswa mampu memahami Perkembangan dan masalah dasar filsafat 2. Mahasiswa mampu memahami Filsafat dan perkembangan ilmu komunikasi 3. Mahasiswa mampu memahami Hakikat dan pemikiran filsafat komunikasi dan isu-isu studi komunikasi 				

	4. Mahasiswa mampu memahami Filsafat, etika dan komunikasi 5. Mahasiswa mampu memahami Akar Filsafat Penelitian Komunikasi Kualitatif 6. Mahasiswa mampu memahami dan Menjelaskan Kode Etik profesi Komunikasi 7. Mahasiswa mampu memahami Etika Komunikasi Digital 8. Mahasiswa mampu memahami Etika Komunikasi manipulasi Media kekerasan dan pornografi 9. Mahasiswa mampu memahami Etika Cyber baik dalam instansi/organisasi/perusahaan 10. Mahasiswa mampu memahami Etika filsafat budaya lokal 11. Mahasiswa mampu memahami Etika filsafat komunikasi dalam keluarga 12. Mahasiswa mampu memahami Etika komunikasi dalam menjaga citra	
Deskripsi Mata Kuliah	Filsafat Komunikasi adalah mata kuliah yang membahas Filsafat dan Etika Komunikasi membahas dengan pendekatan filsafat dengan titik berat pada kajian-kajian etis terhadap studi komunikasi, baik dari segi teori maupun praktis sebagai landasan untuk berfikir secara mendasar dan berintegritas, metodis dan kritis sekaligus sebagai pemicu agar mahasiswa bisa mengembangkan berbagai isu-isu mendasar dalam diskursus komunikasi pada umumnya dan etika komunikasi pada khususnya. Kajian ini juga membahas aspek-aspek komunikasi secara mekanis dan filosofis	
Media Pembelajaran	Perangkat Lunak : Ms. Office: Power Point, Pdf, Ms Word	Perangkat Keras: LCD dan projector
Waktu	3 X 45 menit	

MINGGU KE-	SUB-CP-MK KEMAMPUAN AKHIR YANG DIHARAPKAN	BAHAN KAJIAN (MATERI PELAJARAN)	BENTUK/METODE PEMBELAJARAN	WAKTU BELAJAR (MENIT)	PENGALAMAN BELAJAR MAHASISWA	KRITERIA PENILAIAN DAN INDIKATOR	BOBOT NILAI	REFERENSI
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
1	Mahasiswa mampu memahami perkembangan dan masalah dasar filsafat	Perkembangan dan masalah dasar filsafat ➢ Perkembangan Filsafat ➢ Masalah-masalah Dasar	Ceramah, diskusi dan diskusi	Ceramah dan integrasi (80 menit) Diskusi dan (70 menit)	1. Pemahaman tentang Perkembangan Filsafat . 2. Pemahaman tentang Masalah-masalah dasar	1. Kemampuan dalam menjelaskan : Berbagai perkembangan filsafat. 2. Kemampuan dalam	5%	<ul style="list-style-type: none"> Ardianto, Elvinaro.200<i>Filsafat Ilmu Komunikasi</i> . Franz Magnis Suseno, <i>Tokoh Etika Abad Ke-20</i>

		Filsafat			filsafat	menjelaskan tentang berbagai masalah-masalah dasar filsafat		• <i>Jurnal yang berkaitan</i>
2	Mahasiswa mampu memahami Filsafat dan perkembangan ilmu komunikasi	Filsafat dan perkembangan ilmu komunikasi ➤ Pengertian Filsafat ➤ Perkembangan filsafat komunikasi	Ceramah, diskusi dan diskusi	Ceramah dan integrasi (80 menit) Diskusi	1. Pemahaman tentang Pengertian Filsafat 2. Pemahaman tentang Perkembangan filsafat komunikasi	1. Kemampuan dalam menjelaskan : Ruang lingkup dan Pengertian Filsafa 2. Kemampuan dalam menjelaskan Perkembangan filsafat komunikasi	5%	• Ardianto, Elvinaro.200 <i>Filsafat Ilmu Komunikasi</i> . • Franz Magnis Suseno, <i>Tokoh Etika Abad Ke-20</i> • <i>Jurnal yang berkaitan</i>
3	Mahasiswa mampu memahami Hakikat dan pemikiran filsafat komunikasi dan isu-isu studi komunikasi	Hakikat dan pemikiran filsafat komunikasi dan isu-isu studi komunikasi ➤ Hakikat Filsafat Komunikasi ➤ Pemikiran Richard Lanigan ➤ Pemikiran Stephen W. Little John ➤ Pemikiran Whitney R. Mundt ➤ Isu-isu Filosofi Studi Komunikasi	Ceramah, diskusi dan diskusi	Ceramah dan integrasi (80 menit) Diskusi dan (70 menit)	1. Pemahaman tentang Hakikat Filsafat Komunikasi 2. Pemahaman tentang Pemikiran Richard Laniga 3. Pemahaman tentang Pemikiran Stephen W. Little John 4. Pemahaman tentang Pemikiran Whitney R. Mundt 5. Pemahaman tentang Isu-isu Filosofi Studi Komunikasi	1. Kemampuan dalam menjelaskan Hakikat Filsafat Komunikasi 2. Kemampuan dalam menjelaskan Pemikiran Richard Lanigan 3. Kemampuan dalam menjelaskan Pemikiran Stephen W. Little John 4. Kemampuan dalam menjelaskan Pemikiran Whitney R. Mundt 5. Kemampuan dalam menjelaskan Isu-isu Filosofi Studi Komunikasi	5%	• Ardianto, Elvinaro.200 <i>Filsafat Ilmu Komunikasi</i> . • Franz Magnis Suseno, <i>Tokoh Etika Abad Ke-20</i> <i>Jurnal yang berkaitan</i>
4	Mahasiswa mampu memahami filsafat, etika dan komunikasi	Filsafat, etika dan komunikasi 1. Pengertian dan ruang lingkup etika 2. Perbedaan Etika, Etiket, Integritas	Ceramah, diskusi dan diskusi	Ceramah dan integrasi (90 menit) Diskusi dan (60 menit)	1. Pemahaman tentang Pengertian dan ruang lingkup etika 2. Pemahaman tentang Perbedaan Etika, Etiket,	1. Kemampuan dalam menjelaskan Pengertian dan ruang lingkup etika 2. Kemampuan dalam menjelaskan Perbedaan Etika,	5%	• Ardianto, Elvinaro.2000 <i>Filsafat Ilmu Komunikasi</i> . • Franz Magnis Suseno, <i>Tokoh Etika Abad Ke-20</i>

		Moral dan Agama 3. Unsur Pokok Dalam etika 4. Pengertian etika komunikasi			Integritas Moral dan Agama 3. Pemahaman tentang Unsur Pokok Dalam etika Pengertian etika komunikasi	Etiket, Integritas Moral dan Agama 3. Kemampuan dalam menjelaskan Unsur Pokok Dalam etika 4. Kemampuan dalam menjelaskan Pengertian etika komunikasi		<ul style="list-style-type: none"> • Kriyantono, Rahmat. 2015. <i>Etika Filsafat Komunikasi</i>. • UA, Mikhael. 2007. <i>Filsafat Ilmu Pengetahuan Telaah Analistis, Dinamis dan Dialektika</i> • <i>Jurnal yang berkaitan</i>
5	Mahasiswa mampu memahami dan Menjelaskan Akar Filsafat Penelitian Komunikasi Kualitatif	Akar Filsafat Penelitian Komunikasi Kualitatif ➤ Teori Interaksionisme Simbolik ➤ Teori Sistem	Daring: Ceramah, diskusi dan latihan dalam menganalisis isu-isu yang dikaitkan dengan teori interaksi simbolik dan teori sistem	Ceramah dan integrasi (90 menit) Diskusi dan (60 menit)	1. Pemahaman tentang Teori Interaksionisme Simbolik 2. Pemahaman tentang Teori Sistem	1. Kemampuan dalam menjelaskan Teori Interaksionisme Simbolik 2. Kemampuan dalam menjelaskan Teori Sistem	Tugas 10%	<ul style="list-style-type: none"> • Ardianto, Elvinaro.2000 <i>Filsafat Ilmu Komunikasi</i> . • Franz Magnis Suseno, <i>Tokoh Etika Abad Ke-20</i> • Kriyantono, Rahmat. 2015. <i>Etika Filsafat Komunikasi</i>. • UA, Mikhael. 2007. <i>Filsafat Ilmu Pengetahuan Telaah Analistis, Dinamis dan Dialektika</i> • <i>Jurnal yang berkaitan</i>
6	Mahasiswa mampu memahami dan Menjelaskan Kode Etik profesi Komunikasi	Menjelaskan Kode Etik profesi Komunikasi 1. Kode Etik Jurnalistik 2. Pedoman Perilaku Penyiaran 3. Kode Etik Perhumas	Ceramah, diskusi dan diskusi	Ceramah dan integrasi (90 menit) Diskusi dan (60 menit)	1. Pemahaman tentang Kode Etik Jurnalistik 2. Pemahaman tentang Pedoman Perilaku Penyiaran 3. Pemahaman tentang Kode Etik Perhumas 4. Pemahaman	1. Kemampuan dalam menjelaskan Kode Etik Jurnalistik 2. Kemampuan dalam menjelaskan Pedoman Perilaku Penyiaran 3. Kemampuan dalam menjelaskan	5%	<ul style="list-style-type: none"> • Ardianto, Elvinaro.2000 <i>Filsafat Ilmu Komunikasi</i> . • Franz Magnis Suseno, <i>Tokoh Etika Abad Ke-20</i> • Kriyantono, Rahmat. 2015. <i>Etika Filsafat</i>

		4. Kode Etik Insan Kehumasan Pemerintah 5. Etika Pariwara Indonesia			tentang Kode Etik Insan Kehumasan Pemerintah 5. Pemahaman tentang Etika Pariwara Indonesia	Kode Etik Perhumas 4. Kemampuan dalam menjelaskan Kode Etik Insan Kehumasan Pemerintah 5. Kemampuan dalam menjelaskan Etika Pariwara Indonesia		Komunikasi. • UA, Mikhael. 2007. <i>Filsafat Ilmu Pengetahuan Telaah Analistis, Dinamis dan Dialektika Jurnal yang berkaitan</i>
7	Mahasiswa mampu memahami dan Menjelaskan Etika Komunikasi Digital	Etika Komunikasi Digital 1. Pengertian dan ruang lingkup etika komunikasi digital 2. Analisis isu-isu etika komjunikasi digital	Ceramah, diskusi dan diskusi	Ceramah dan integrasi (30 menit) Diskusi dan (120 menit)	1. Pemahaman tentang Pengertian dan ruang lingkup etika komunikasi digital 2. Pemahaman tentang isu-isu etika komjunikasi digital Analisis isu-isu etika komjunikasi	1. Kemampuan dalam menjelaskan Pengertian dan ruang lingkup etika komunikasi digital 2. Kemampuan dalam meneksplorasi dan menganalisis isu-isu etika komjunikasi digital	5%	• Ardianto, Elvinaro.2000 <i>Filsafat Ilmu Komunikasi</i> . • Franz Magnis Suseno, <i>Tokoh Etika Abad Ke-20</i> • Kriyantono, Rahmat. 2015. <i>Etika Filsafat Komunikasi</i> . • UA, Mikhael. 2007. <i>Filsafat Ilmu Pengetahuan Telaah Analistis, Dinamis dan Dialektika Jurnal yang berkaitan</i>
8	UTS	Konstruksi soal diambil dari sesi 1-7	Google Class Room	Relatif			30%	
9	Mahasiswa mampu memahami dan Menjelaskan Etika Komunikasi manipulasi Media kekerasan dan fornografi	Etika Komunikasi manipulasi Media kekerasan dan fornografi 1. Pengertian dan ruang lingkup etika komunikasi	Ceramah, diskusi dan diskusi	Ceramah dan integrasi (30 menit) Diskusi dan (120 menit)	1. Pemahaman tentang Pengertian dan ruang lingkup etika komunikasi kekerasan dalam media 2. Pemahaman	1. Kemampuan dalam menjelaska Pengertian dan ruang lingkup etika komunikasi kekerasan dalam media	5%	• Ardianto, Elvinaro.2000 <i>Filsafat Ilmu Komunikasi</i> . • Franz Magnis Suseno, <i>Tokoh Etika Abad Ke-20</i>

		kekerasan dalam media 2. Analisis isu-isu etika komunikasi digital			tentang isu-isu etika komunikasi digital	2. Kemampuan dalam mengeksplorasi dan menganalisis Analisis isu-isu etika komunikasi digital		<ul style="list-style-type: none"> • Kriyantono, Rahmat. 2015. Etika Filsafat Komunikasi. • UA, Mikhael. 2007. <i>Filsafat Ilmu Pengetahuan Telaah Analistis, Dinamis dan Dialektika</i> • <i>Jurnal yang berkaitan</i>
10	Mahasiswa mampu memahami dan Etika Cyber baik dalam instansi/organisasi/perusahaan	Etika Cyber baik dalam instansi/organisasi/perusahaan 1. Pengertian dan ruang lingkup etika komunikasi cyber 2. Analisis isu-isu etika komunikasi cyber dalam instansi/organisasi/perusahaan	Ceramah, diskusi dan diskusi	Ceramah dan integrasi (30 menit) Diskusi dan (120 menit)	1. Pemahaman tentang Pengertian dan ruang lingkup etika komunikasi cyber 2. Pemahaman tentang isu-isu etika komunikasi cyber dalam instansi/organisasi/perusahaan	1. Kemampuan dalam menjelaskan Pengertian dan ruang lingkup etika komunikasi cyber 2. Kemampuan dalam menjelaskan isu-isu etika komunikasi cyber dalam instansi/organisasi/perusahaan	5 %	<ul style="list-style-type: none"> • Ardianto, Elvinaro. 2000 <i>Filsafat Ilmu Komunikasi</i>. • Franz Magnis Suseno, <i>Tokoh Etika Abad Ke-20</i> • Kriyantono, Rahmat. 2015. Etika Filsafat Komunikasi. • UA, Mikhael. 2007. <i>Filsafat Ilmu Pengetahuan Telaah Analistis, Dinamis dan Dialektika</i> • <i>Jurnal yang berkaitan</i>
11	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan Etika filsafat budaya lokal	Etika filsafat budaya lokal 1. Pengertian dan ruang lingkup etika komunikasi budaya lokal 2. Strategi menggali etika dalam budaya lokal	Ceramah, diskusi dan diskusi	Ceramah dan integrasi (30 menit) Diskusi dan (120 menit)	1. Pemahaman tentang Pengertian dan ruang lingkup etika komunikasi budaya lokal 2. Pemahaman tentang Strategi menggali etika dalam budaya lokal	1. Kemampuan dalam menjelaskan Pengertian dan ruang lingkup etika komunikasi budaya lokal 2. Kemampuan dalam mengeksplorasi dan	5 %	<i>Jurnal terbaru yang berkaitan</i>

		3. Analisis tentang isu-isu etika budaya lokal			3. Pemahaman tentang tentang isu-isu etika budaya lokal	menganalisis Strategi menggali etika dalam budaya local 3. Kemampuan dalam meneksplorasi dan menganalisis tentang isu-isu etika budaya lokal		
12	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan Etika filsafat komunikasi dalam keluarga	Etika filsafat komunikasi dalam keluarga 1. Pengertian dan ruang lingkup etika komunikasi dalam keluarga 2. Pentingnya pendidikan berkarakter dalam keluarga 3. Analisis tentang isu-isu etika dalam keluarga	Ceramah, diskusi dan diskusi	Ceramah dan integrasi (30 menit) Diskusi dan (120 menit)	1. Pemahaman tentang Pengertian dan ruang lingkup etika komunikasi dalam keluarga 2. Pemahaman tentang Pentingnya pendidikan berkarakter dalam keluarga 3. Pemahaman tentang isu-isu etika dalam keluarga	1. Kemampuan dalam menjelaskan Pengertian dan ruang lingkup etika komunikasi dalam keluarga 2. Kemampuan dalam menjelaskan Pentingnya pendidikan berkarakter dalam keluarga 3. Kemampuan dalam meneksplorasi dan menganalisis isu-isu etika dalam keluarga	5 %	<i>Jurnal terbaru yang berkaitan</i>
13	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan dengan mengkaji tema sesuai topik kajian	Masing-masing mahasiswa membedah satu topik sesuai dengan etika dan perkembangan media, politik, lingkungan.	Ceramah, diskusi dan diskusi	Ceramah dan integrasi (30 menit) Diskusi dan (120 menit)	Pemahaman tentang perkembangan media, politik, lingkungan	Kemampuan dalam meneksplorasi dan menganalisis perkembangan media, politik, lingkungan	5 %	<i>Jurnal terbaru yang berkaitan dengan tema</i>
14	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan dengan mengkaji tema sesuai	Masing-masing mahasiswa membedah satu topik sesuai	Ceramah, diskusi dan diskusi	Ceramah dan integrasi (30 menit)	Pemahaman tentang perkembangan pendidikan,	Kemampuan dalam meneksplorasi dan menganalisis	5 %	<i>Jurnal terbaru yang berkaitan dengan tema</i>

	topik kajian	dengan etika dan perkembangan pendidikan, budaya, dan bisnis bisnis		Diskusi dan (120 menit)	budaya, dan bisnis bisnis	perkembangan pendidikan, budaya, dan bisnis bisnis		
15	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan dengan mengkaji tema sesuai topik kajian	Masing-masing mahasiswa membedah satu topik sesuai dengan etika dan perkembangan, Komunikasi Kesehatan dan Komunikasi bisnis	Ceramah, diskusi dan diskusi	Ceramah dan integrasi (30 menit) Diskusi dan (120 menit)	Pemahaman tentang perkembangan, Komunikasi Kesehatan dan Komunikasi bisnis	Kemampuan dalam mengeksplorasi dan menganalisis perkembangan, Komunikasi Kesehatan dan Komunikasi bisnis	5 %	<i>Jurnal terbaru yang berkaitan dengan tema</i>
16	UAS							

Pekanbaru, 06 Juni 2021
Ketua Tim Penyusun

Dr. Nurjanah., M.Si