

**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER
(RPS)**

Mata Kuliah	: Teori Komunikasi	Semester: I , Kode:
Program Studi	: S2 Ilmu Komunikasi	Dosen : Dr. Yasir, M.Si Dr. Noor Efni Salam, M.Si
Capaian Pembelajaran	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mampu memahami, menjelaskan pengertian teori, tradisi atau perspektif ilmu komunikasi, teori-teori diri dan pesan, teroi-teori pengembangan hubungan, teori komunikasi kelompok dan organisasi, teori komunikasi publik, teori-teori komunikasi massa dan media, dan teori-teori komunikasi antarbudaya 2. Mampu menganalisis, mengembangkan dan mengaplikasikan teori komunikasi dalam kehidupan sehari-hari untuk mencapai komunikasi yang efektif dan menjadi mahasiswa yang melek informasi dan media. 	
Pengalaman Belajar Mahasiswa	: Mengaplikasikan teori-teori komunikasi dalam kehidupan sehari-hari.	

Minggu ke-	Kemampuan Akhir Yang Diharapkan	Bahan Kajian (Materi Pelajaran)	Bentuk/Metode Pembelajaran	Waktu Belajar (menit)	Kriteria Penilaian (Indikator)	Bobot Nilai	Referensi
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1.	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan pengertian ilmu, teori, dan pendekatan ilmu komunikasi	Pengertian Teori dan Sejarah Teori Komunikasi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Metode contextual instruction 2. Media: kelas, computer, LCD, whiteboard, web 	100	Keaktifan mahasiswa dalam mengikuti kuliah dan memberikan respon kepada dosen		1,2,3,4,5,6
2.	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan beberapa perspektif	Beberapa Perspektif, Model dan Jenis Teori	<ol style="list-style-type: none"> 1. Metode contextual instruction 	100			1,4, 5, 6

Minggu ke-	Kemampuan Akhir Yang Diharapkan	Bahan Kajian (Materi Pelajaran)	Bentuk/Metode Pembelajaran	Waktu Belajar (menit)	Kriteria Penilaian (Indikator)	Bobot Nilai	Referensi
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
	ilmu komunikasi	Komunikasi	2. Media: kelas, computer, LCD, whiteboard, web				
3.	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan tujuh tradisi utama komunikasi	Tujuh Tradisi Komunikasi	1. Metode contextual instruction 2. Media: kelas, computer, LCD, whiteboard, web	100			1, 2, 3, 4,
4.	Mahasiswa mampu memahami dan menganalisis teor-teori diri dan makna	Teori Interaksionisme Simbolik dan Manajemen Makna Terkoordinasi	1. Metode contextual instruction 2. Media: kelas, computer, LCD, whiteboard, web	100			1, 2, 3, 4
5.	Mahasiswa mampu memahami dan menganalisis teori-teori diri dan makna	Teori Disonansi Kognitif dan Teori Pelanggaran Harapan	1. Metode contextual instruction 2. Media: kelas, computer, LCD, whiteboard, web,	100			1, 3, 4, 6
6.	Mahasiswa mampu memahami dan menganalisis teori-teori pengembangan hubungan	Teori Pengurangan Ketidak Pastian, Pertukaran Sosial dan Penetrasi Sosial	1. Metode contextual instruction 2. Media: kelas, computer, LCD, whiteboard, web	100			1, 2, 4,
7.	Mahasiswa mampu memahami dan menganalisis teori-teori pengembangan hubungan	Teori Dialektika Relasional dan Manajemen Privasi Komunikasi	1. Metode contextual instruction 2. Media: kelas, computer, LCD, whiteboard, web	100			1, 2, 3, 4, 5
8.	Mahasiswa mampu menjelaskan dan menganalisis teori-teori komunikasi kelompok	Teori Pemikiran Kelompok, Penstrukturan Adaptif dan teori Konvergensi simbolik	1. Metode contextual instruction 2. Media: kelas, computer, LCD, whiteboard, web	100			1, 2, 3, 4, 5, 12
9.	Mahasiswa mampu memahami dan	Teori Budaya Organisasi	1. Metode contextual	100			1, 2, 3, 6,

Minggu ke-	Kemampuan Akhir Yang Diharapkan	Bahan Kajian (Materi Pelajaran)	Bentuk/Metode Pembelajaran	Waktu Belajar (menit)	Kriteria Penilaian (Indikator)	Bobot Nilai	Referensi
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
	menganalisis teori-teori komunikasi organisasi	dan Informasi Organisasi	instruction 2. Media: kelas, computer, LCD, whiteboard, web				7, 12
10.	Mahasiswa mampu memahami dan menganalisis teori-teori komunikasi publik	Teori Retorika, Paradigma Naratif dan Dramatisme	1. Metode contextual instruction 2. Media: kelas, computer, LCD, whiteboard, web	100			1, 2, 3, 4, 12
11.	Mahasiswa mampu memahami dan menganalisis teori-teori budaya dan media	Semiotika, Kajian Budaya dan Kultivasi	1. Metode contextual instruction 2. Media: kelas, computer, LCD, whiteboard, web	100			1, 2, 4, 5, 6
12.	Mahasiswa mampu memahami dan menganalisis teori-teori media dan komunikasi massa	Teori Uses and Gratification dan Spiral Keheningan	1. Metode contextual instruction 2. Media: kelas, computer, LCD, whiteboard, web	100			1, 2, 3, 5, 6, 7
13.	Mahasiswa mampu memahami dan menganalisis teori-teori media dan komunikasi massa	Teori Agenda Setting, Ekologi Media dan <i>Computer Mediated Communication (CMC)</i>	1. Metode contextual instruction 2. Media: kelas, computer, LCD, whiteboard, web	100			1, 2, 4, 5, 6
14.	Mahasiswa mampu memahami dan menganalisis teori-teori komunikasi budaya dan antarbudaya	Teori Negosiasi Muka dan Teori Standpoint (Sikap)	1. Metode contextual instruction 2. Media: kelas, computer, LCD, whiteboard, web	100			1, 3, 4, 6, 7
15.	Mahasiswa mampu memahami dan menganalisis teori-teori komunikasi budaya dan antarbudaya	Teori Kelompok Bungkam dan Akomodasi Komunikasi	1. Metode contextual instruction 2. Media: kelas, computer, LCD, whiteboard, web	100			1, 2, 3, 4, 5, 6

Minggu ke-	Kemampuan Akhir Yang Diharapkan	Bahan Kajian (Materi Pelajaran)	Bentuk/Metode Pembelajaran	Waktu Belajar (menit)	Kriteria Penilaian (Indikator)	Bobot Nilai	Referensi
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
16.	Dosen dan mahasiswa dapat melakukan evaluasi keberhasilan proses perkuliahan	UAS	1. Metode ujian tertulis	100	Kemampuan mahasiswa dalam menjawab pertanyaan yang diberikan		

Referensi:

1. West, Richard & Lynn H. Turner, 2008, *Pengantar Teori Komunikasi; Analisis dan Aplikasi*, Edisi 3, Buku 1 dan 2, penerjemah Maria Natalia Damayanti Maer, Salemba Humanika, Jakarta.
2. Yasir, 2020, *Teori Komunikasi*, Universitas Riau Press, Pekanbaru.
3. Littlejohn, Stephen W., & Karen A Foss, 2016, *Ensklopedia Teori Komunikasi*, Jilid 1 & 2, Penerjemah Tri Wibowo BS, Jakarta: Kencana.
4. Littlejohn, Stephen W., & Karen A Foss, 2011, *Theories of Human Communication*, Tenth Edition, Long Grove, USA.
5. Craig. Robert T. & Heidi L. Muller. 2007. *Theorizing Communication; readings Across Tradition*, California: Sage Publication.
6. Griffin, EM. 2006. *A First Look at Communication Theory, Sixth Edition*, New York: McGraw Hill.
7. Fisher, B. Aubrey, 1986, *Teori-Teori Komunikasi*, Penerj. Soejono Trimono, Remaja Rosdakarya, Bandung.
8. Fiske, John, 2005, *Cultural Communication Studies; Sebuah Pengantar Paling Komprehensif*, Penerjemah Yosol Iriantara, Jalasutra, Bandung.
9. McQuail, Denis, 2000, *Teori Komunikasi Massa; Suatu Pengantar*, Edisi Kedua, Penerj. Agus Dharma, Erlangga, Jakarta.
10. Miller, Katherine, 2002, *Communication Theories; Perspective, Process, and Contexts*, McGraw Hill, Texas.
11. Santoso, Edi & Mite Setiansah, 2010, *Teori Komunikasi*, Graha Ilmu, Yogyakarta.
12. Severin, Werner J., & James W. Tankard, Jr., 2005, *Teori Komunikasi; Sejarah, Metode, dan Terapan di dalam Media Massa*, Prenada Media, Jakarta.
13. Vivian, John, 2008, *Teori Komunikasi Massa*, Penerjemah Tri Wibowo B.S., Kencana, Jakarta.