



UNIVERSITAS RIAU
 FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK JURUSAN ILMU
 KOMUNIKASI
 PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH	KODE MATA KULIAH	RUMPUN MATA KULIAH	SKS	SEMESTER	TGL. PENYUSUNAN
MANAJEMEN DAN KEBIJAKAN KOMUNIKASI		Ilmu Komunikasi	3	1	
Mata Kuliah Syarat	-				
OTORITAS	Dosen Penanggung Jawab		Koordinator Rumpun Mata Kuliah		Koordinator Program Studi
	Dr. Anuar Rasyid, S.Sos, M. Si		-		Dr. Welly Wirman, M.Si
	TIM DOSEN:		Dr. Welly Wirman, M.Si		
Capaian Pembelajaran (CP)	CP-MK 1. Mampu memahami dan menjelaskan 2. Mampu menggunakan dan menerapkan				
Deskripsi Mata Kuliah	Mata Kuliah Metode Penelitian Kuantitatif yang memberikan Pengetahuan dan Pemahaman tentang metode penelitian Komunikasi.				
Media Pembelajaran	Perangkat Lunak : Power Point, artikel, zoom meeting, GCR			Perangkat Keras: Laptop,	
Waktu	3 x 50 Menit				

MING GU KE-	SUB-CP-MK (KEMAMPUAN AKHIR YANG DIHARAPKAN)	INDIKATOR	MATERI PELAJARAN	METODE PEMBELA JARAN	PENGALAMAN BELAJAR MAHASISWA	KRITERIA DAN BENTUK PENILAIAN	BOBOT NILAI (%)	REFE RENSI
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
1	Mahasiswa mampu Memahami dan menjelaskan Konsep dasar manajemen & kebijakan komunikasi	<ul style="list-style-type: none"> - Mampu Memahami Kontrak Perkuliahan - Mampu Menjelaskan Konsep dasar manajemen & kebijakan komunikasi 	<ul style="list-style-type: none"> - Kontrak Perkuliahan - Konsep dasar manajemen & kebijakan komunikasi 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Metode contextual instruction 2. Media: kelas, computer, LCD, zoom Meeting. web 	<ul style="list-style-type: none"> - Perkenalan - Menyampaikan Materi Selama Satu Semester - Strategi Perkuliahan - Penilaian - Mahasiswa mengamati power point tentang hakekat dan definsi dari ilmu komunikasi 	Keaktifan mahaiswa dalam mengikuti kuliah dan memberikan respon kepada dosen	3	1,2,8,9,10,11
2	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan Ruang lingkup manajemen & kebijakan komunikasi	<ul style="list-style-type: none"> - Mampu Menjelaskan Ruang lingkup manajemen & kebijakan komunikasi 	Ruang lingkup manajemen & kebijakan komunikasi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Metode contextual instruction 2. Media: kelas, computer, LCD, zoom Meeting. web 	<ul style="list-style-type: none"> - Penyampaian Materi dari dosen kepada mahasiswa - Pengamatan Power Point - Tanya Jawab 	Keaktifan mahaiswa dalam mengikuti kuliah dan memberikan respon kepada dosen	5	1,2,8,9,10,11
3	Mahasiswa mampu memahami Langkah-langkah manajemen & kebijakan komunikasi	<ul style="list-style-type: none"> - Mampu menjelaskan Langkah-langkah manajemen & kebijakan komunikasi 	Ruang lingkup manajemen & kebijakan komunikasi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Metode contextual instruction 2. Media: kelas, computer, LCD, whiteboard, web 	<ul style="list-style-type: none"> - Penyampaian Materi dari dosen kepada mahasiswa - Pengamatan Power Point - Tanya Jawab 	Keaktifan mahaiswa dalam mengikuti kuliah dan memberikan respon kepada dosen	5	1,2,8,9,10,11

4	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan Langkah-langkah manajemen & kebijakan komunikasi	- Mampu Menjelaskan Langkah-langkah manajemen & kebijakan komunikasi	Langkah-langkah manajemen & kebijakan komunikasi	1. Metode contextual instruction 2. Media: kelas, computer, LCD, whiteboard, web	- Penyampaian Materi dari dosen kepada mahasiswa - Pengamatan Power Point - Tanya Jawab	Keaktifan mahasiswa dalam mengikuti kuliah dan memberikan respon kepada dosen	4	1,2,8,9,10,11
5	Mahasiswa mampu memahami, menjelaskan Aplikasi manajemen & kebijakan komunikasi	- Mampu Menjelaskan Aplikasi manajemen & kebijakan komunikasi	Aplikasi manajemen & kebijakan komunikasi	1. Metode contextual instruction 2. Media: kelas, computer, LCD, whiteboard, web	- Penyampaian Materi dari dosen kepada mahasiswa - Pengamatan Power Point - Tanya Jawab	Keaktifan mahasiswa dalam mengikuti kuliah dan memberikan respon kepada dosen	4	1,2,8,9,10,11
6	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan Informasi, Pesan dan Makna	- Mampu Menjelaskan Informasi, Pesan dan Makna	Informasi, Pesan dan Makna	1. Metode contextual instruction 2. Media: kelas, computer, LCD, whiteboard, web	- Penyampaian Materi dari dosen kepada mahasiswa - Pengamatan Power Point - Tanya Jawab	Keaktifan mahasiswa dalam mengikuti kuliah dan memberikan respon kepada dosen	5	1,2,8,9,10,11
7	Mahasiswa mampu memahami dan menganalisis manajemen dan kebijakan komunikasi pada UU RI No. 40 Tahun 1999 tentang Pers	Mampu Menganalisis UU RI No. 40 Tahun 1999 tentang Pers	UU RI No. 40 Tahun 1999 tentang Pers	1. Metode contextual instruction 2. Media: kelas, computer, LCD, whiteboard,	- Penyampaian Materi dari dosen kepada mahasiswa - Pengamatan Power Point, - Analisis undang UU RI No. 40 Tahun 1999 tentang Pers	Keaktifan mahasiswa dalam mengikuti kuliah dan memberikan analisis pada UU RI No. 40 Tahun 1999 tentang Pers	4	1,2,3,4,5 15, 16

8	UTS						30	
9	Mahasiswa mampu memahami dan menganalisis UU RI No. 19 Tahun 2002 tentang hak cipta	Mampu menganalisis UU RI No. 19 Tahun 2002 tentang hak cipta	UU RI No. 19 Tahun 2002 tentang hak cipta	<ol style="list-style-type: none"> 1. Metode contextual instruction 2. Media: kelas, computer, LCD, whiteboard, web 	<ul style="list-style-type: none"> - Penyajian materi dari kelompok - Pengamatan Power Point - Diskusi, analisis kasus UU RI No. 19 Tahun 2002 tentang hak cipta - Tanya Jawab 	Keaktifan mahasiswa dalam mengikuti kuliah dan memberikan analisis pada UU RI No. 19 Tahun 2002 tentang hak cipta	5	1, 2, 3, 4, 5, 12
10	Mahasiswa mampu memahami dan menganalisis UU RI No. 32 Tahun 2002 tentang penyiaran	- Mampu menjelaskan Dan menganalisis UU RI No. 32 Tahun 2002 tentang penyiaran	UU RI No. 32 Tahun 2002 tentang penyiaran	<ol style="list-style-type: none"> 1. Metode contextual instruction 2. Media: kelas, computer, LCD, whiteboard, web, 	<ul style="list-style-type: none"> - Penyajian materi dari kelompok - Pengamatan Power Point - Diskusi - Tanya Jawab dan analisis kasus UU RI No. 32 Tahun 2002 tentang penyiaran 	Keaktifan mahasiswa dalam mengikuti kuliah dan memberikan analisis UU RI No. 32 Tahun 2002 tentang penyiaran	5	1,2,8,9,10,11
11	Mahasiswa mampu menjelaskan dan menganalisis UU RI No. 11 Tahun 2008 tentang informasi dan transaksi elektronik	- Mampu Menjelaskan dan menganalisis UU RI No. 11 Tahun 2008 tentang informasi dan transaksi elektronik	UU RI No. 11 Tahun 2008 tentang informasi dan transaksi elektronik	<ol style="list-style-type: none"> 1. Metode contextual instruction 2. Media: kelas, computer, LCD, whiteboard, web 	<ul style="list-style-type: none"> - Penyajian materi dari kelompok - Pengamatan Power Point - Diskusi dan analisis UU RI No. 11 Tahun 2008 tentang informasi dan transaksi elektronik - Tanya Jawab 	Keaktifan mahasiswa dalam mengikuti kuliah dan memberikan analisis UU RI No. 11 Tahun 2008 tentang informasi dan transaksi elektronik	5	1,2,8,9,10,11

12	Mahasiswa mampu menjelaskan dan menganalisis UU RI No. 14 Tahun 2008 tentang Keterbukaan Informasi Publik	Menganalisis UU RI No. 14 Tahun 2008 tentang Keterbukaan Informasi Publik	UU RI No. 14 Tahun 2008 tentang Keterbukaan Informasi Publik	<ul style="list-style-type: none"> 1. instruction 2. Media: kelas, computer, LCD, whiteboard, web 	<ul style="list-style-type: none"> - Pengamatan Power Point - Diskusi - Tanya Jawab UU RI No. 14 Tahun 2008 tentang Keterbukaan Informasi Publik 	Keaktifan mahasiswa dalam mengikuti kuliah dan memberikan penjelasan UU RI No. 14 Tahun 2008 tentang Keterbukaan Informasi Publik	5	1,2,8,9,10,11	
13	Mahasiswa mampu memahami dan menganalisis UU RI No.44 Tahun 2008 tentang Pornografi	- Mampu memahami UU RI No.44 Tahun 2008 tentang Pornografi	UU RI No.44 Tahun 2008 tentang Pornografi	<ul style="list-style-type: none"> 1. Metode contextual instruction 2. Media: kelas, computer, LCD, whiteboard, web 	<ul style="list-style-type: none"> - Penyajian materi dari kelompok - Pengamatan Power Point - Diskusi - Tanya Jawab 	Keaktifan mahasiswa dalam mengikuti kuliah dan memberikan respon kepada dosen	5	1, 2, 3, 4 5, 6, 7,8,9,10,11	
14	Mahasiswa mampu menganalisis UU RI No. 33 Tahun 2009 tentang Perfilman	- Mampu menganalisis UU RI No. 33 Tahun 2009 tentang Perfilman	UU RI No. 33 Tahun 2009 tentang Perfilman	<ul style="list-style-type: none"> 1. Metode contextual instruction 2. Media: kelas, computer, LCD, whiteboard, web 	<ul style="list-style-type: none"> - Penyajian materi dari kelompok - Pengamatan Power Point - Diskusi - Tanya Jawab analisis artikel 	Keaktifan mahasiswa dalam mengikuti kuliah dan memberikan respon kepada dosen dan artikel terkait mata kuliah	8	1,2,8,9,10,11	
15	UAS							40	

DAFTAR PUSTAKA

1. Hafied Cangara. 2014. *Edisi Revisi Perencanaan & Strategi Komunikasi*. Jakarta: RajaGrafindo Persana.
2. Yasir. 2011. *Perencanaan Komunikasi*. Pekanbaru: Pusat Pengembangan Pendidikan Universitas Riau.
3. Purnomo., 2018., *Awal Mula Video Mesum Bocah Viral di Medsos.*, Obsession News., Januari.
4. Febrina, Rosa., *Pornografi Dalam Kajian Ilmu Komunikasi dan Ilmu Hukum.*, Academia., https://www.academia.edu/9369469/Pornografi_Dalam_Kajian_Ilmu_Komunikasi_dan_Ilmu_Hukum.
5. Herman, Achmad., 2008., *Persepsi remaja terhadap tayangan pornografi di televisi.*, *Jurnal Ilmu Komunikasi.*, Volume 6 Nomor 2., Agustus.
6. Maulana, Lalu Abi Yu'lla., ., 2018., *Penjatuhan Sanksi Pidana Terhadap Penyebaran Konten Video Porno Mengenai Pnycabulan anak di Bawah Umur Melalui Ciber/Dunia maya.*, *Jurnal Adigama.*, Vol 1 No 1., Agustus.
7. Syam, Firdaus., 2010., *Analisis dan Evaluasi Hukum Tentang Pornografi (Undang-Undang Nomor 44 Tahun 2008).*, Kementrian Hukum dan Hak Asasi Manusia RI., Jakarta.
8. Rubern, Brent D dan Stewart, Lea P. 2017. *Komunikasi dan Perilaku Manusia*, Cetakan III. Depok. PT Rajagrafindo Persada
9. Mulyana, Deddy. 2017. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Cetakan XXI. Bandung. PT Remaja Rosdakarya
10. Suryanto. 2017. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Cetakan II. Bandung. CV. Pustaka Setia
11. Baran, Stanley J.2010. *Teori Dasar, Komunikasi Massa, Pergolakan dan Masa Depan*. Edisi 5. Depok. Salemba Humanika
12. 8 Konglomerat Media di Indonesia via Jalur Media TV & Cetak <https://tirto.id/8-konglomerat-media-di-indonesia-via-jalur-media-tv-cetak-cEv7>
13. Paradoks Media sebagai Pilar Keempat Demokrasi <https://www.neliti.com/publications/37747/paradoks-media-sebagai-pilar-keempat-demokrasi>
14. Kode Etik Jurnalistik https://id.wikipedia.org/wiki/Kode_etik_jurnalistik
15. Situs Merdeka. 2015. Jakarta. <https://www.merdeka.com/pendidikan/2-contoh-kasus-pelanggaran-kebebasan-pers-di-indonesia.html> [diunduh tanggal 16 Mei 2017]
16. Undang undang no 40 tahun 1999. Jakarta. <https://www.komisiinformasi.go.id/regulasi/download/id/140>. [diunduh tanggal 16 Mei 2017]