

**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER
(RPS)**

Mata Kuliah	: Media, Budaya dan Masyarakat	Semester: I , Kode: , SKS: 3 (2-1)
Program Studi	: S2 Ilmu Komunikasi	Dosen : Dr. Yasir, M.Si Dr.Muhammad Firdaus, M.Si
Capaian Pembelajaran	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mampu memahami konsep dasar kajian media dan budaya, sejarah media dan perubahan masyarakat, dominasi iklan dan sponsor dalam media, gender dalam media, feminisme dan cultural studies. 2. Mampu menjelaskan peran dan konstruksi keberadaan media-media utama dalam pembentukan budaya masyarakat dan pentingnya usaha dan pemberdayaan masyarakat untuk melek media dan digital. 	
Pengalaman Belajar Mahasiswa	: Mengaplikasikan kemampuan melek media dalam kehidupan sehari-hari dan menciptakan masyarakat yang cerdas bermedia.	

Minggu ke-	Kemampuan Akhir Yang Diharapkan	Bahan Kajian (Materi Pelajaran)	Bentuk/Metode Pembelajaran	Waktu Belajar (menit)	Kriteria Penilaian (Indikator)	Bobot Nilai	Referensi
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1.	Mahasiswa mampu memahami definisi dan konsep utama kajian media dan budaya	Pengertian dan Konsep Kajian Media dan Budaya	<ol style="list-style-type: none"> 1. Metode contextual instruction 2. Media: kelas, computer, LCD, whiteboard, web 	100			1,2,3,4,5,6
2.	Mahasiswa mampu menjelaskan sejarah perkembangan media dan pola perubahan pada masyarakat	Sejarah Media dan Perubahan budaya pada Masyarakat	<ol style="list-style-type: none"> 1. Metode contextual instruction 2. Media: kelas, computer, LCD, whiteboard, web 	100			1,4, 5, 6
3.	Mahasiswa mampu menganalisis pengaruh teknologi dan uang dalam media	Pengaruh Teknologi dan Uang dalam Media	<ol style="list-style-type: none"> 1. Metode contextual instruction 2. Media: kelas, computer, LCD, whiteboard, web 	100			1,2, 3, 4,

Minggu ke-	Kemampuan Akhir Yang Diharapkan	Bahan Kajian (Materi Pelajaran)	Bentuk/Metode Pembelajaran	Waktu Belajar (menit)	Kriteria Penilaian (Indikator)	Bobot Nilai	Referensi
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
4.	Mahasiswa mampu menjelaskan pengaruh iklan, pemodal dan sponsor dalam isi dan keberadaan media bagi masyarakat	Pengaruh Iklan, Pemodal dan Sponsor dalam Media	1. Metode contextual instruction 2. Media: kelas, computer, LCD, whiteboard, web	100			1, 2, 3, 4
5.	Mahasiswa mampu menjelaskan sejarah & pengaruh media film dan radio	Film dan Radio	1. Metode contextual instruction 2. Media: kelas, computer, LCD, whiteboard, web,	100			1, 3, 4, 6
6.	Mahasiswa mampu menjelaskan sejarah & pengaruh media televisi dan musik serta konten-konten lainnya	Televisi dan Musik	1. Metode contextual instruction 2. Media: kelas, computer, LCD, whiteboard, web	100			1, 2, 4,
7.	Mahasiswa mampu menjelaskan sejarah & pengaruh internet dan media sosial	Internet dan Sosial Media	1. Metode contextual instruction 2. Media: kelas, computer, LCD, whiteboard, web	100			1, 2, 3, 4, 5
8.	Mahasiswa mampu menjelaskan dan mengaplikasikan kecerdasan menggunakan informasi, menggunakan media dan melek digital	Melek Informasi, Melek Media dan Melek Digital (Information Media & Digital Literacy)	1. Metode contextual instruction 2. Media: kelas, computer, LCD, whiteboard, web	100			1, 2, 3, 4, 5, 12
9.	Mahasiswa mampu memahami dan menganalisis fenomena media, representasinya dan pergolakan di masyarakat	Perkembangan Media dan Perubahan Masyarakat	1. Metode contextual instruction 2. Media: kelas, computer, LCD, whiteboard, web	100			1, 2, 3, 6, 7, 12
10.	Mahasiswa mampu menjelaskan hubungan antara media dan hubungannya dengan kekuasaan (politik)	Media dan Relasi Kuasa	1. Metode contextual instruction 2. Media: kelas, computer, LCD,	100			1, 2, 3, 4, 12

Minggu ke-	Kemampuan Akhir Yang Diharapkan	Bahan Kajian (Materi Pelajaran)	Bentuk/Metode Pembelajaran	Waktu Belajar (menit)	Kriteria Penilaian (Indikator)	Bobot Nilai	Referensi
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
			whiteboard, web				
11.	Mahasiswa mampu menjelaskan pengaruh/hubungan media dan gender	Media dan Gender	1. Metode contextual instruction 2. Media: kelas, computer, LCD, whiteboard, web	100			1, 2, 4, 5, 6
12.	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan kajian budaya	Cultural Studies	1. Metode contextual instruction 2. Media: kelas, computer, LCD, whiteboard, web	100			1, 2, 3, 5, 6, 7
13.	Mahasiswa mampu memahami dan menganalisis media dan kontennya dalam perspektif feminis cultural studies	Feminisme Media (Feminist Cultural Studies)	1. Metode contextual instruction 2. Media: kelas, computer, LCD, whiteboard, web	100			1, 2, 4, 5, 6
14.	Mahasiswa mampu menjelaskan keberadaan media dan perkembangan budaya populer.	Media dan Budaya Populer	1. Metode contextual instruction 2. Media: kelas, computer, LCD, whiteboard, web	100			1, 3, 4, 6, 7
15.	Mahasiswa mampu mengevaluasi dan mengaplikasikan konsep berbeda untuk menciptakan media masa depan yang lebih baik	Media online dan Masyarakat di Masa Depan	1. Metode contextual instruction 2. Media: kelas, computer, LCD, whiteboard, web	100			1, 2, 3, 4, 5, 6
16.	Dosen dan mahasiswa dapat melakukan evaluasi keberhasilan proses perkuliahan	UAS	1. Metode contextual instruction 2. Media: kelas, computer, LCD, whiteboard, web	100			

Referensi:

- Burton, Graeme. 2009. *Media and Society; Critical Perspective*, Jaipur: Rawat Publication.\
- Burton, Graeme. 2008. *Pengantar Untuk Memahami Media dan Budaya Populer*, Yogyakarta: Jalasutra.
- Ida, Rahmah. 2014. *Metode Penelitian Studi Media dan Kajian Budaya*, Jakarta: Kencana.

4. Fisher, Eran. 2010. *Media and New Capitalism in the Digital Age; The Spirit of Networks*, New York: Palgrave Macmillan.
5. Yasir, 2017, ***Ekonomi Politik Komunikasi: Eksploitasi Simbol, Pekerja dan Khalayak***, Unri Press, Pekanbaru.
6. Morgan, David (Ed). 2008. *Key Words in Religion, Media and Culture*, Newyork: Routlage.
7. Potter, W. James. 2011. *Media Literacy*, London: Sage Publication.
8. Straubhaar, Joseph & Robert La Rose. 2000. *Media Now; Communication Media in the Information Age*, Belmont: Wadsworth.
9. Durham, Meenashi Gigi & Douglas M. Kellner (ed). 2001. *Media and Cultural Studies; Key Works*, Massachussets USA: Blackwell Publisher.
10. Maryani, Eni. 2011. *Media dan Perubahan Sosial; Suara Perlawanan Melalui Radio Komunitas*, Bandung: Remaja Rosdakarya.
11. Sen, Krisna & David T. Hill. 2000. *Media, Budaya dan Politik di Indonesia*, Jakarta: ISAI.
12. Stokes, Jane. 2006. *How to Do Media and Cultural Studies*, Yogyakarta: Bentang.
13. Baran, Stanley J. 2011. *Pengantar Komunikasi Massa, Literasi Media dan Budaya*. Salemba Humanika, Jakarta.
14. Barker, Chris, 2004. *Cultural Studies; Teori dan Praktik*, Yogyakarta: Kreasi Wacana.
15. Fidler, Roger. 2003. *Mediamorfosis*. Yogyakarta: Bentang.
16. Heriyanto, Ariel. 2012. *Budaya Populeer di Indonesia; Mencari Identitas Pasca-Orde Baru*, Yogyakarta: Jalasutra.
17. Ibrahim, Idi Subandi. 2007. *Budaya Populer Sebagai Komunikasi; Dinamika Popscape dan Mediascape di Indonesia Kontemporer*, Yogyyakarta: Jalassutra.
18. Ibrahim, Idi Subandi. 2011. *Kritik Budaya Komunikasi; Budaya, Media dan Gaya Hidup dalam Proses Demokratisasi di Indonesia*, Yogyakarta: Jalasutra.
19. Fiske, John. 2011. *Memahami Budaya Populer*, Yogyakarta: Jalasutra.
20. Burton, Graeme, Burton. 2007. *Membincangkan Televisi; Sebuah Pengantar Kepada Studi Televisi*, Yogyakarta: Jalasutra.
21. Kitley, Philip. 2001. *Konstruksi Budaya di Layar Kaca*, Jakarta: LSPP & ISAI.
22. Nasrullah, Rulli. 2015. *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya dan Sositoteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
23. West, Richard & Lynn H. Turner, 2008, *Pengantar Teori Komunikasi; Analisis dan Aplikasi*, Edisi 3, Buku 1 dan 2, penerjemah Maria Natalia Damayanti Maer, Salemba Humanika, Jakarta.